

Руководство по работе с контентом и его передаче на Максарт

Для трансляции своих товарных предложений на маркетплейсе Максарт, Поставщик передает информацию о них с помощью прайс-листа – файла с данными о всех товарах, доступных для заказа.

Прайс-лист должен быть сформирован только по шаблону Маркетплейса и размещен в утвержденных форматах.

Форматы прайс-листа для Максарт:

- xml/yml
- Excel

Поставщик может подготовить несколько прайс-листов и загрузить их в Личном Кабинете.

Передача данных возможна так же по API. Для организации передачи контента этим способом, Поставщику необходимо обратиться в службу поддержки Максарт (support@maksmart.ru).

Прайс-лист xml/yml формата Поставщик может выгрузить из своей CMS системы, сделать его автообновляемым и разместить ссылку на него в личном кабинете поставщика на Максарт.

Excel-формат подходит для «ручного» составления прайс-листа, при невозможности выгрузки информации о товарах в подходящем для Максарт виде. В данном случае, обновления прайс-листа так же производятся Поставщиком в ручном режиме.

Обновление прайс-листа необходимо производить оперативно, как только меняется информация о товарах, размещенных на Маркетплейсе.

2. Обязательные поля

Обязательные поля карточки товара, без заполнения которых, трансляция товара не представляется возможной:

- SKU (Уникальный идентификатор товара)
- Название товара
- Модель (Модель товара, присвоенная производителем)
- Бренд (Бренд товара или название производителя)
- Артикул производителя (Код товара, который ему присваивает производитель)
- Цена без скидки в рублях, включая НДС.
- Ставка НДС в процентах
- Остаток (количество товара на складе Поставщика)
- Вес товара в килограммах
- Длина товара в сантиметрах
- Ширина товара в сантиметрах
- Высота товара в сантиметрах

Поставщик несет ответственность за информацию, переданную по каждому товару. К данной информации относится:

- Соответствие информации товару
- Полнота описания товара
- Стоимость товара
- Остатки
- Изображение товара
- Весогабаритные характеристики

В случае указания недостоверной информации по товару, Поставщик принимает на себя всю ответственность и последствия.

В случае нарушения законодательства или данной Оферты, Маркетплейс оставляет за собой право:

- Направить запрос Поставщику на изменение информации о товаре
- На удаление товара из каталога Поставщика в одностороннем порядке

Маркетплейс ни при каких условиях не несет ответственности за соответствие информации о Товаре требованиям законодательства, в том числе в части полноты, актуальности и достоверности информации.

3. Принцип представления товаров поставщиков на Максмарт и трансляция товаров на витрине Максмарт

Все карточки товаров создаются контентным отделом Максмарт по принципу единой карточки для множества одинаковых товарных предложений. К данным карточкам, по результатам модерации прайс-листов, проводимой контентным отделом, прикрепляются товарные предложения поставщиков, в которых указаны обязательные данные, определенные в п.2 настоящего руководства.

Товар может размещаться и транслироваться Заказчиком на Маркетплейсе только в случае выполнения всех условий, описанных в Оферте и первичной модерации со стороны Маркетплейса. В случае, если какое-либо условие не будет выполнено Поставщиком, Товар не будет транслирован на Маркетплейсе.